

研究会会員名簿 (記入例)

【2つ以上の企業・団体で構成される場合】

研究会テーマ名 : _____

	企業・団体名(※1)	企業・団体住所	氏名	読み仮名	電話番号	FAX番号	メールアドレス	研究会における役割(※2)
代表者	(株)〇〇	広島市〇〇	〇〇	〇〇	082-228-	082-	aaa@bbb.bb.bb	課題提供
副代表者	(株)△	広島市△△	△	△	082-228-	082-	bbbb@cc.cc.cc	技術提供
副代表者	□□(株)	東京都□□	□□	□□	03-□□	03-□□	ddd@ee.ee.ee	マーケティング
会員	□□(株)	東京都□□	□□	□□	03-□□	03-□□	eee@ee.ee.ee	マーケティング
会員	(株)〇〇	広島市〇〇	〇〇	〇〇	082-228-	082-	hh@bb.bb.bb	課題提供
会員	(株)◎◎	呉市◎◎	◎◎	◎	0823-88	0823-	ff@ff.ff	商品開発
会員	(株)◎◎	呉市◎◎	◎	◎	0823-88	0823-	ss@ff.ff	技術提供

【1つの企業・団体と専門家で構成される場合】

研究会テーマ名 : _____

	企業・団体名(※1)	企業・団体住所	氏名	読み仮名	電話番号	FAX番号	メールアドレス	研究会における役割(※2)
代表者	(株)〇〇	広島市〇〇	〇〇	〇〇	082-228-	082-	ff@ff.ff	課題提供・技術提供
副代表者	(株)〇〇	広島市〇〇	〇〇	〇〇	082-228-	082-	ss@ff.ff	商品開発
専門家	〇〇大学	広島県□□市△△	□□	□□	082-□□	082-□□	ddd@ee.ee.ee	技術提供

※1 「企業・団体名」及び「専門家名」は、研究会の構成員として公開することを前提としていますので、御了承ください。

※2 「課題提供」、「技術提供」、「マーケティング」、「販路開拓」、「商品開発」など、各会員及び専門家がどのような役割を担うために研究会に参加するのかという視点でご記入ください。